



KAUFMANN



# **CÓDIGO ÉTICO**

RADIO LINK COMUNICACIONES SPA

RUT: 76.366.207-1

Representante Legal: Roberto Javier Vargas Rodríguez, C.I. 14.462.927-2

## **1. Objeto**

El presente Código Ético tiene como finalidad establecer las pautas que orientan el comportamiento ético de todos los administradores, trabajadores y colaboradores de RADIO LINK COMUNICACIONES SPA en su quehacer diario, especialmente en lo relativo a las relaciones con clientes, proveedores, autoridades, socios estratégicos y la comunidad en general.

Este Código se fundamenta en la Misión, Visión, Valores y Principios de la empresa y constituye una guía de actuación que asegura un desempeño profesional conforme a la normativa nacional, en particular a la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, así como a estándares internacionales de ética, integridad y compliance.

## **2. Ámbito de Aplicación**

El Código es de cumplimiento obligatorio para:

- Administradores, gerentes, trabajadores y contratistas de RADIO LINK COMUNICACIONES SPA.
- Proveedores y empresas colaboradoras que, directa o indirectamente, intervienen en la prestación de servicios de telecomunicaciones y electricidad.
- Toda persona u organización que mantenga relación comercial o estratégica con la compañía.

### **3. Principios Rectores de la Conducta en RADIO LINK**

La actividad de RADIO LINK COMUNICACIONES SPA se sustenta en:

- Integridad: actuar con honestidad, transparencia y buena fe.
- Responsabilidad profesional: desempeño eficiente, seguro y enfocado en la excelencia.
- Cumplimiento normativo: respeto a la legalidad, con especial atención a las disposiciones de la Ley 20.393, la normativa de telecomunicaciones y eléctrica, y las leyes laborales y ambientales.
- Prevención de delitos: compromiso con la detección y erradicación de conductas ilícitas, como soborno, corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, delitos ambientales o de seguridad laboral.

### **4. Pautas de Conducta**

Los trabajadores y colaboradores deberán observar, entre otras, las siguientes pautas:

1. Respeto a la legalidad, derechos humanos y valores éticos.
2. Respeto a las personas.
3. Desarrollo profesional e igualdad de oportunidades.
4. Cooperación y dedicación al trabajo en equipo.
5. Seguridad y salud en el trabajo.
6. Uso y protección de activos y tecnologías.
7. Anticorrupción y antisoborno.
8. Prevención de pagos irregulares y lavado de activos.
9. Imagen y reputación corporativa.
10. Conflictos de interés.
11. Tratamiento de la información.
12. Relaciones con clientes.

13. Relaciones con proveedores y contratistas.

14. Compromiso ambiental.

## **5. Aceptación y Cumplimiento del Código**

Este Código forma parte de las obligaciones contractuales de trabajadores y colaboradores. Su incumplimiento puede dar lugar a sanciones conforme a la ley y al reglamento interno de orden, higiene y seguridad.

La empresa realizará capacitaciones periódicas en compliance y requerirá que sus trabajadores y proveedores ratifiquen formalmente su compromiso con este Código.

## **6. Comisión del Código Ético**

RADIO LINK COMUNICACIONES SPA contará con una Comisión de Ética y Cumplimiento, integrada por miembros designados por la Gerencia, la cual tendrá como funciones:

- Difundir y actualizar el Código Ético.
- Interpretar sus normas y orientar sobre su aplicación.
- Recibir denuncias internas y externas de manera confidencial.
- Elaborar informes de cumplimiento y proponer mejoras.

La Comisión será coordinada por el Encargado de Prevención de Delitos, en conformidad con el Modelo de Prevención de Delitos exigido por la Ley 20.393.

## **7. Vigencia**

El presente Código Ético entra en vigencia desde su implementación por RADIO LINK COMUNICACIONES SPA, y será revisado y actualizado periódicamente para adaptarse a la evolución normativa y a las necesidades de la empresa.

## **8. Anexo**

Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, comprometiéndose con los principios universales en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

*Derechos humanos:*

*1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

*2. Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

*Derechos laborales:*

*3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

*4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

*5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

*6. Apoyar la abolición de las prácticas discriminatorias en el empleo y la ocupación.*

*Medio ambiente:*

*7. Dar apoyo a una aproximación de precaución en relación a los retos ambientales. Las empresas deberían apoyar un enfoque preventivo a los retos ambientales.*

